

Partnerschaftsvereinbarung für die Marriage Week 2010

Sinn und Nutzen einer Partnerschaft mit Marriage Week Deutschland e.V.

1. Vernetzung mit anderen Marriage Week Partnern und gemeinsamer Auftritt zur Stärkung der Ehe.
2. Eine Woche lang deutschlandweite Aktionen mit gestalten und Teil einer Bewegung für die Ehe sein.
3. Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Partnern, die eine Partnerschaft mit Marriage Week Deutschland e.V. eingegangen sind.
4. Förderung von Vernetzung vor Ort (mit Business und NPO Partnern) und Verantwortlicher für die Wahrung der Urheberrechte
5. Komfortable und zeitgemäße Werbung.
6. Förderung eines fruchtbaren Austausches unter den Partnern in Gang zu setzen.

Zwischen „Marriage Week Deutschland“ und
(bitte tragen Sie hier Ihre Anschrift und Kontaktdaten ein:

Name _____

Bezeichnung des Netzwerkes _____

Straße _____

PLZ Ort _____

Tel./Fax _____

email _____ Internet: <http://www.> _____

Vertreten durch: _____

(des weiteren Partner genannt)

wird eine Partnerschaft vereinbart.

Inhalte der Partnerschaft mit Marriage Week Deutschland e.V.

1. Der Partner erhält die Berechtigung, den Namen und die Bildmarke von Marriage Week Deutschland e.V. zu nutzen.
 - Er darf diese zu besonderen Veranstaltungen in der Zeit vom 7.-14. Februar nutzen,
 - ab Vertragsabschluss bis Ende Februar des jeweiligen Marriage Week Jahres damit Werbung betreiben und Kooperationen mit anderen Partnern von Marriage Week Deutschland eingehen.
 - Der Partner darf auch lokale Kooperationen mit weiteren Partnern bei Wahrung des Markenschutzes eingehen. Die Gründung lokaler Netzwerke wird gefördert.
2. Der Partner oder das lokale Netzwerk wird mit Namen und Logo auf der Webseite von Marriage Week Deutschland www.marriage-week.de als Partner genannt.
3. Der Partner teilt sämtliche Veranstaltungen, die unter Marriage Week geplant sind, Marriage Week Deutschland unter Verwendung des Anmeldeformulars mit. Das Formular ist auf der Downloadseite der Marriage Week abgelegt. Veranstaltungen von Partnern werden in die Webseiten unter www.marriage-week.de aufgenommen. Veranstaltungsmeldungen werden ausschließlich bei Verwendung des o.g. Formulars berücksichtigt.
4. Der Partner verpflichtet sich sowohl die Inhalte sowie das Erscheinungsbild von Marriage Week Deutschland zu wahren.
5. Marriage Week Deutschland stellt allgemeine Informationsmaterialien und Hilfsmittel für Werbung zum Selbstkostenpreis zur Verfügung.
6. Sämtliche Dokumente für Partner befinden sich auf der Downloadseite der Marriage Week, deren Zugangsdaten sofort nach Eingang der Partnervereinbarung mitgeteilt werden.

Finanzierung der Partnerschaft:

Marriage Week Deutschland erbittet von seinen Partnern eine Spende für die weitere Arbeit. Eine Spendenbescheinigung wird ausgestellt. Kto: 319988 BLZ: 458 500 05 bei der Sparkasse Lüdenscheid.

Die realen Kosten liegen bei einem Jahresbeitrag von etwa 100 Euro je Partner. Partner organisieren sämtliche Veranstaltungen kostendeckend. Der Jahresbeitrag kann in die Kalkulation einfließen.

Bescheinigungen über Gemeinnützigkeit von Marriage Week Deutschland e.V. werden bei Bedarf ausgestellt.

Diese Vereinbarung endet zum 31.3. jeden Jahres. Sie kann entsprechend verlängert werden. Die Verlängerung wird vorgenommen, wenn sie nicht ausdrücklich von Marriage Week Deutschland e.V. oder vom Partner gekündigt wird.

Datum: _____

Siegbert Lehmpfuhl 1. Vorsitzender von Marriage Week Deutschland e.V.



Partner: _____

Bitte ausgefüllt und unterschrieben einsenden an
Marriage Week Deutschland, Honseler Bruch 30, 58511 Lüdenscheid

Marriage Week Deutschland e.V.