

## Partnerschaftsvereinbarung für die Marriage Week 2011

Sinn und Nutzen einer Partnerschaft mit Marriage Week Deutschland e.V.

1. Vernetzung mit anderen Marriage Week Partnern und gemeinsamer Auftritt zur Stärkung der Ehe
2. Eine Woche lang deutschlandweite Aktionen mitgestalten und Teil einer Bewegung für die Ehe sein
3. Komfortable und zeitgemäße Werbung machen
4. Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Partnern, die eine Partnerschaft mit Marriage Week Deutschland e.V. eingegangen sind
5. Förderung von Vernetzung vor Ort (mit Business und NPO Partnern) und Verantwortung für die Wahrung der Urheberrechte tragen
6. Förderung des Austausches unter den Partnern

Zwischen „Marriage Week Deutschland e.V.“ und

Name \_\_\_\_\_

Bezeichnung des Netzwerkes \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

Tel./Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Internet: <http://www.> \_\_\_\_\_

Vertreten durch: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(des weiteren Partner genannt) wird eine Partnerschaft vereinbart.

Inhalte der Partnerschaft mit Marriage Week Deutschland e.V.

1. Der Partner erhält die Berechtigung, den Namen und die Bildmarke von Marriage Week Deutschland e.V. zu nutzen.
  - Er darf diese zu besonderen Veranstaltungen in der Zeit vom 7.-14. Februar nutzen,
  - ab Vertragsabschluss bis Ende Februar des jeweiligen Marriage Week Jahres damit Werbung betreiben und Kooperationen mit anderen Partnern von Marriage Week Deutschland eingehen.
  - Der Partner darf auch lokale Kooperationen mit weiteren Partnern bei Wahrung des Markenschutzes eingehen. Die Gründung lokaler Netzwerke wird gefördert.
2. Der Partner oder das lokale Netzwerk wird mit Namen und Logo auf der Webseite von Marriage Week Deutschland [www.marriage-week.de](http://www.marriage-week.de) als Partner genannt.
3. Der Partner kann sämtliche Veranstaltungen, die während er Marriage Week geplant sind, selbstständig auf der Webseite eintragen und bewerben. Die entsprechenden Zugangsdaten werden nach Eingang der Partnerschaftsvereinbarung per E-Mail versendet.
4. Der Partner verpflichtet sich, sowohl die Inhalte wie auch das Erscheinungsbild von Marriage Week Deutschland zu wahren.
5. Marriage Week Deutschland stellt allgemeine Informationsmaterialien und Hilfsmittel für Werbung zum Selbstkostenpreis zur Verfügung.
6. Sämtliche Dokumente für Partner befinden sich auf der Downloadseite der Marriage Week unter "Partnerservice", deren Zugangsdaten sofort nach Eingang der Partnervereinbarung mitgeteilt werden.

Finanzierung der Partnerschaft:

Marriage Week Deutschland erbittet von seinen Partnern eine Spende für die weitere Arbeit. Eine Spendenbescheinigung wird auf Wunsch gerne ausgestellt (ab 200,00 Euro automatisch).

Kto: 319988 BLZ: 458 500 05 bei der Sparkasse Lüdenscheid.

Die realen Kosten liegen bei einem Jahresbeitrag von etwa

**100 Euro je Partner.**

Partner organisieren sämtliche Veranstaltungen kostendeckend. Der Jahresbeitrag (Spende) kann in die Kalkulation einfließen.

Bescheinigungen über Gemeinnützigkeit von Marriage Week Deutschland e.V. werden bei Bedarf ausgestellt.

Diese Vereinbarung endet zum 31.3. eines jeden Jahres. Sie wird um ein weiteres Jahr verlängert, wenn sie nicht ausdrücklich von Marriage Week Deutschland e.V. oder vom Partner gekündigt wird.

Datum: \_\_\_\_\_

Siegbert Lehmpfuhl 1. Vorsitzender von Marriage Week Deutschland e.V.



Partner: \_\_\_\_\_

Bitte die vollständig ausgefüllte Partnerschaftsvereinbarung einsenden an:  
Marriage Week Deutschland, Honselers Bruch 30, 58511 Lüdenscheid  
Oder senden Sie uns eine E-Mail an [info@marriage-week.de](mailto:info@marriage-week.de)

Marriage Week Deutschland e.V.